

La importancia de la visibilidad: propuestas para las bibliotecas especializadas

I Jornada Bibliotecas Especializadas

Dra. Carina Rey- FIMA-UB

Sumario

1. Punto de partida
2. Algunos datos
3. Visibilidad
4. Planificar
5. Recomendaciones y tareas



Bibliotecas especializadas

- Servicios y productos diferenciados
- Recursos únicos, útiles, de calidad
- Personal especializado



- La mayoría de las bibliotecas especializadas son de titularidad pública, ya sea de la administración general del estado o de la administración autonómica o local y otros organismos públicos, aunque las bibliotecas de titularidad privada representan casi el 28% del total.
- Las bibliotecas especializadas españolas padecen de una doble invisibilidad; tanto a nivel del propio centro como del conocimiento de sus propios fondos.
- Una gran parte de las bibliotecas especializadas, aproximadamente un 47%, carece de visibilidad en la web de la propia institución a la que dependen, más allá de los datos de contacto, y ni siquiera tiene web propia. Por ello se hace necesario impulsar el interés por la creación de páginas web propias. La gran falta de éstas repercute en su desconocimiento y por tanto favorece su infrautilización, siendo esenciales como fuentes de información fiables para la creación de conocimiento.
- Las cifras sobre la catalogación de los fondos y la disposición del acceso a los propios catálogos en línea ponen de manifiesto la precariedad de estas bibliotecas. El 48,39% de las bibliotecas especializadas reconocen no tener sus fondos accesibles mediante Opac en línea. La no catalogación o la dificultad de acceso a los mismos posibilita que se pierda, no solo parte del patrimonio bibliográfico, sino que se desconozca parte de información que puede resultar clave en el avance de la investigación y del conocimiento global.
- Se da una gran variedad de Sistemas de Gestión Bibliotecaria, que va desde sistemas libres a sistemas comerciales, destacando que una parte importante de los centros utilizan programas propios. Destaca la preponderancia de los programas comerciales, sobre todo los de la familia Baratz: Absys, absysnet, abnet, que representan más de la mitad del total.



<https://www.ccbiblio.es/informe-global-situacion-de-las-bibliotecas-especializadas-en-espana-directorios-y-catalogos-colectivos-autonomicos/>



¿Cómo
cambiar
esta
situación?

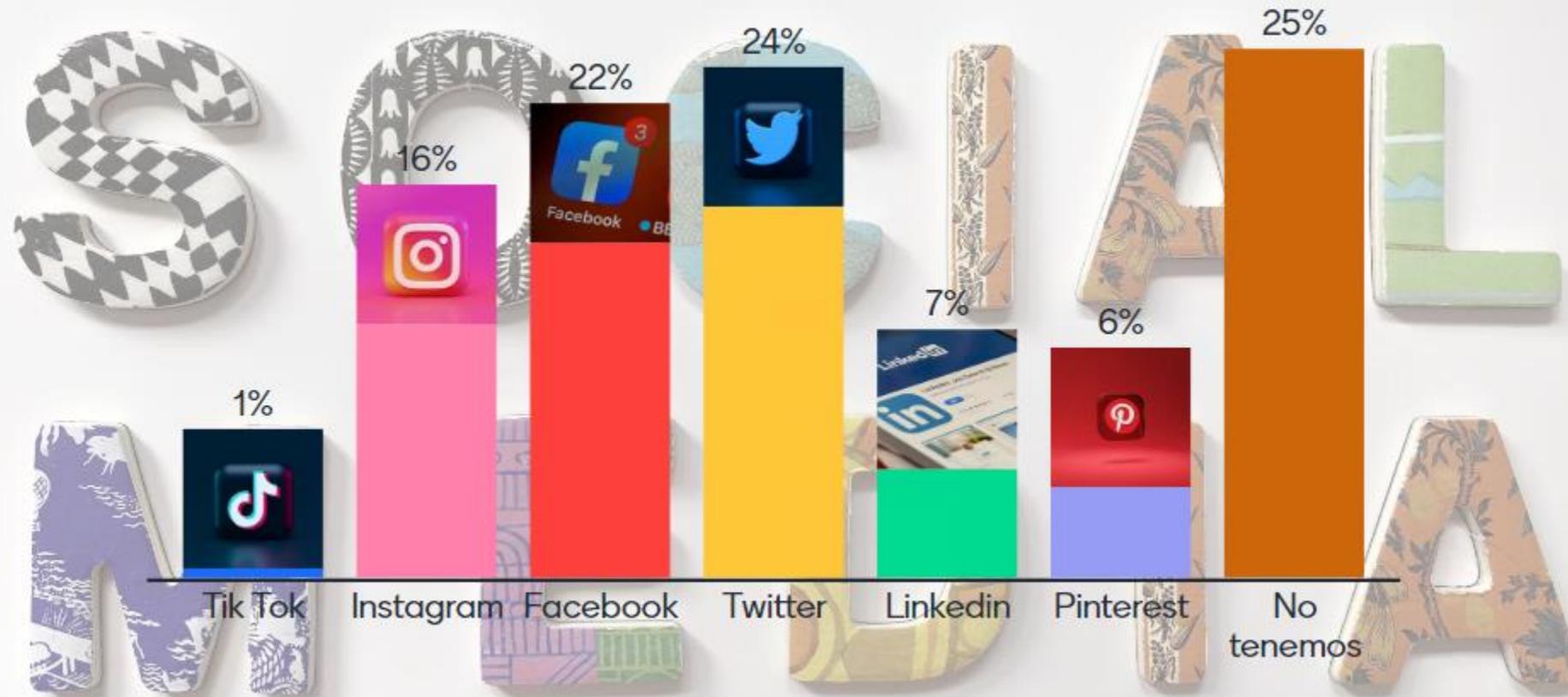


¿En que situación se encuentran las bibliotecas especializadas presentes en la sala?

Ve a www.menti.com y utiliza el código 8489 1613

<https://www.menti.com/al17myvappvd>

Qué redes sociales tiene tu biblioteca?



Resultados con 57 participantes



Presentación del Estudio sobre el Crecimiento de la Marca a través de Influencer Marketing



FECHA

03 Nov 2022



HORA

10:00 - 11:30

iab
spain

#IABestudioInfluencers

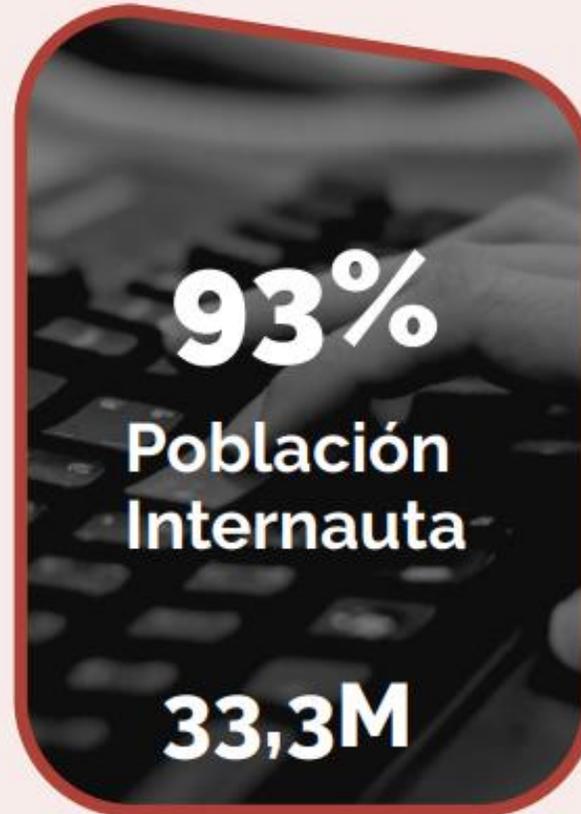
Nielsen

El crecimiento de la marca
a través de
INFLUENCER MARKETING



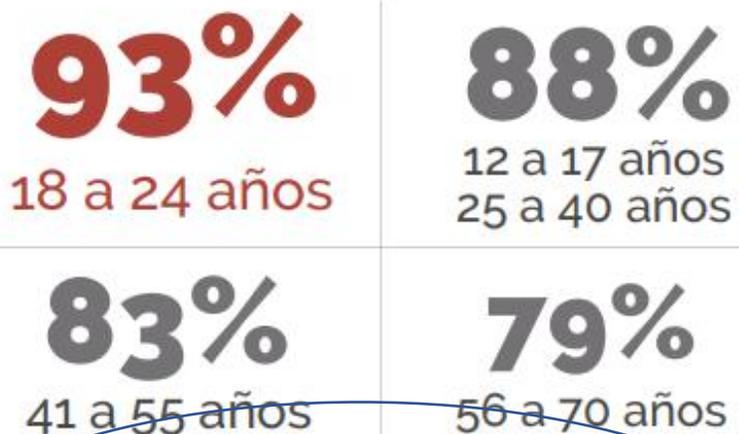
El 3 de noviembre, a las 10.00h, IAB Spain presenta junto con Nielsen el Estudio sobre **El crecimiento de la marca a través de influencer marketing**.

Volúmen de Usuarios



Perfil de Usuario

Penetración por Edad



Edad promedio **41 años**



49%

+  **Hombre** →

TOTAL 85%

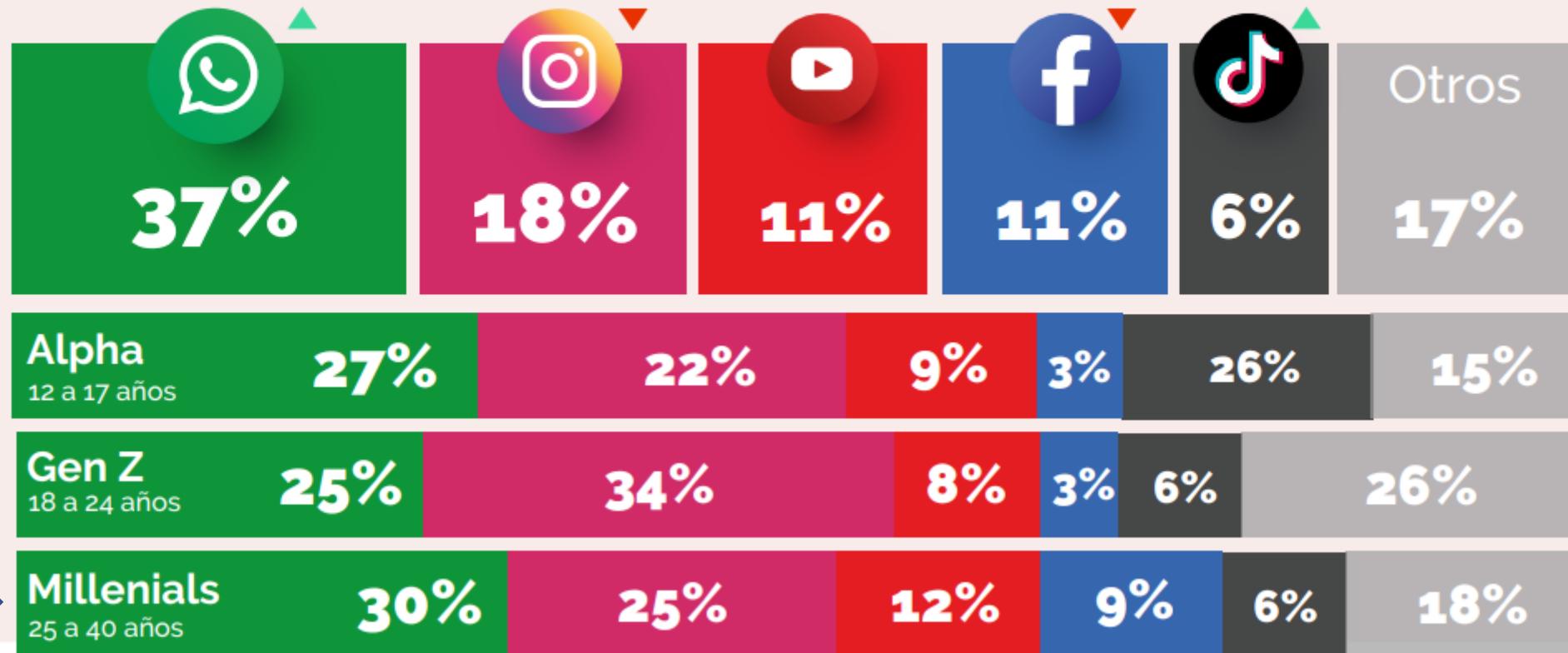
← **Mujer** + 



51%

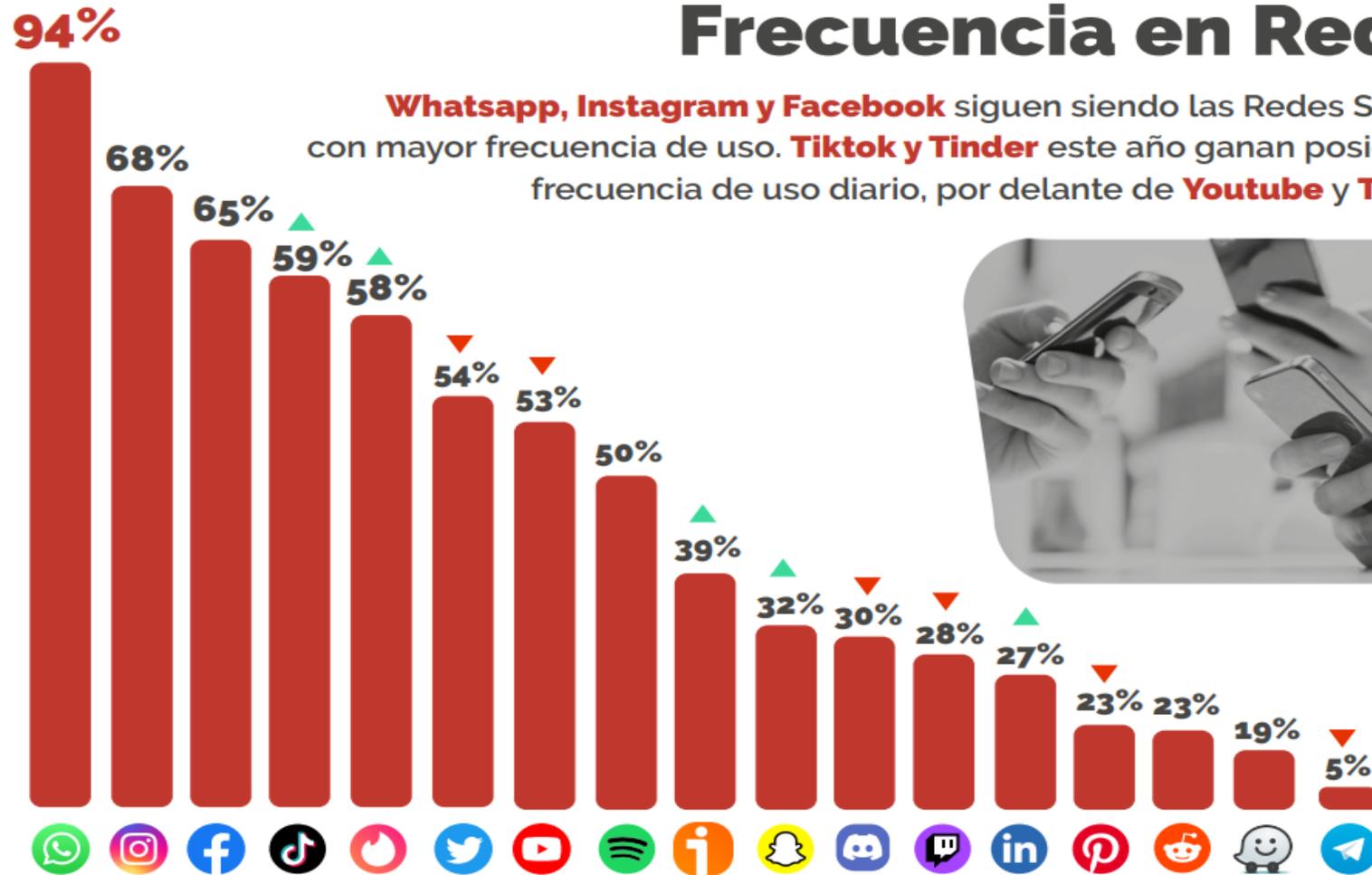
RRSS más populares

Whatsapp sigue siendo la red **más preferida** desde 2017. Aparece este año **TikTok entre las 5 primeras. Instagram consigue este año la segunda posición** y Facebook sigue perdiendo adeptos



Frecuencia en Redes

Whatsapp, Instagram y Facebook siguen siendo las Redes Sociales con mayor frecuencia de uso. **Tiktok y Tinder** este año ganan posición en frecuencia de uso diario, por delante de **Youtube** y **Twitter**.



Actividad en Redes Sociales

Entretenerse, interactuar e informarse son los tres motivos principales para utilizarlas

77%
entretenerse

68%
Interactuar

54%
Informarse

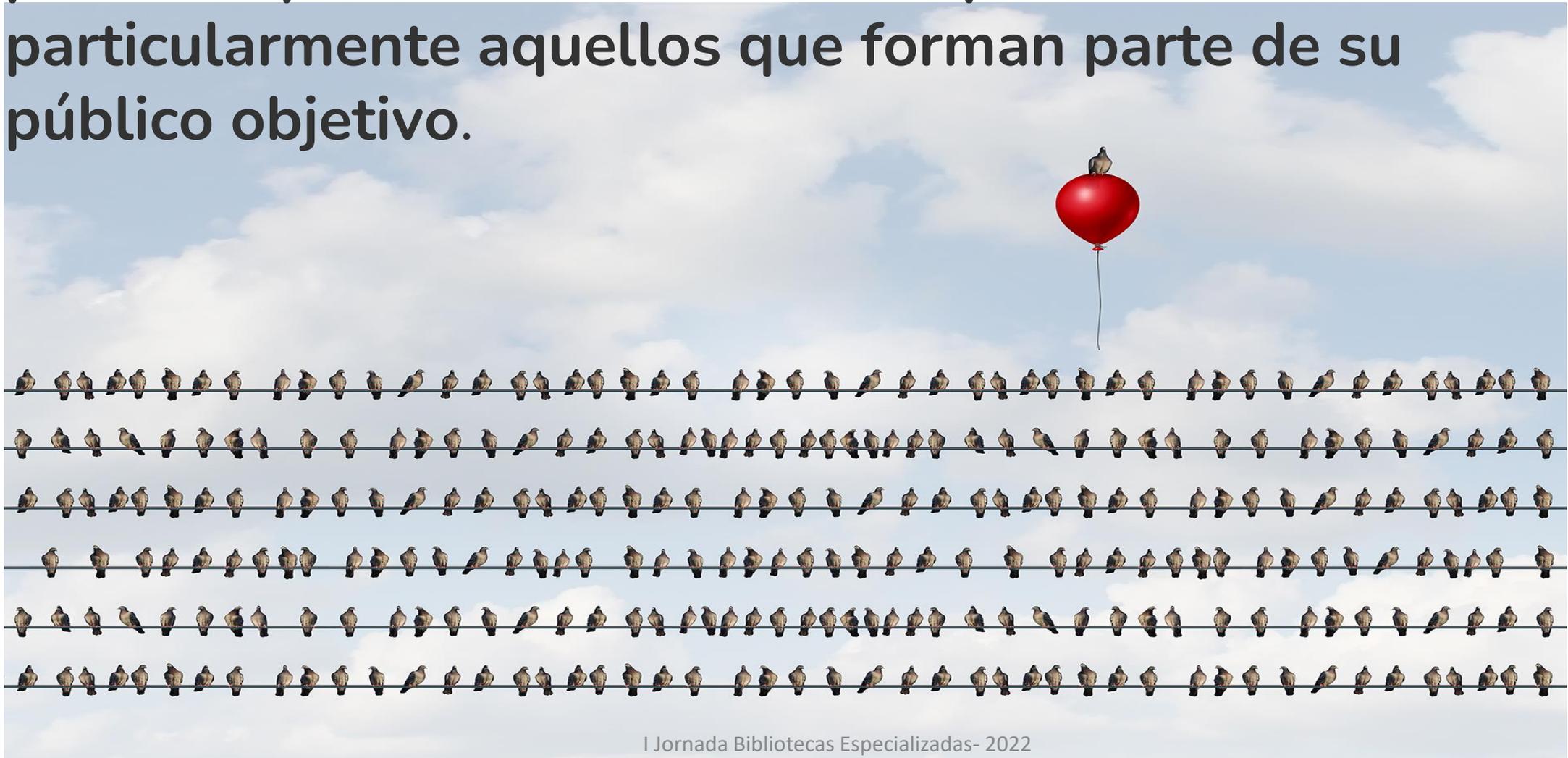
28%
Inspiración

22%
Seguir
tendencias

22%
Conocer
gente

20%
Seguir mercado
profesional

Visibilidad: capacidad de una marca, negocio u otro tipo de entidad de llegar a ser encontrado, visto y conocido por el mayor número de usuarios posible, particularmente aquellos que forman parte de su público objetivo.



Visibilidad

- Ligada a:
 - **Reputación**
 - Imagen, Marca
 - Cultura corporativa y valores
 - Transparencia

Potenciar la Transparencia y la transferencia

- ¿Organizaciones transparentes?
- ¿ Recursos transparentes?
- ¿Transferimos información para generar conocimiento?
- ¿ Rentabilizamos los recursos que tenemos?
- Redes sociales son uno de los principales medios de divulgación de contenidos de valor cultural, científico o académico
 - ¿Cuál es la presencia de las bibliotecas especializadas en ellas?

Visibilidad: cómo mejorarla



Personas



Medios



Contenidos

Personas

- Plantear estrategia centrada en las capacidades, competencias de los profesionales
- Ser activos /proactivos
- Generar relevancia y credibilidad
- Establecer relaciones con los usuarios, conectar con ellos
- “Ser un referente para los usuarios”
- Convertirse en “Influencers” o “prescriptores”



Medios

- Espacio de la biblioteca
- Atención telefónica, virtual
- Portal web propio
 - Información actualizada
 - “Escaparate”
 - SMNR (Social Media Newsroom)
- Catálogo colectivo
- Repositorio Institucional
- Social Media



Contenidos

- Demostrar la utilidad y valor
- Serán huella digital, el rastro que dejamos como organización
- Activo más importante
- Editores de contenidos: recomendaciones, alertas, guías temáticas
- No es necesario crear nuevos contenidos sino dar sentido al que otros han creado:
Curación de contenidos

Contenidos: Curación



Crear contenidos: curarlos



- Nivel básico:
 - Flipboard
 - Spotify
 - Tik Tok
 - Pinterest, Flickr
- Nivel medio:
 - Paper.li
 - LinkedIn
 - Instagram
 - Facebook
- Nivel avanzado:
 - YouTube
 - Blog
 - Newsletter
 - Twitter

(J. Guallar)



Spotify

Con el objetivo de hacer difusión de sus colecciones musicales y difundir los musics locales, algunas bibliotecas que cuentan con una especialización o centro de interés vinculados a la música tienen una cuenta a través de Spotify.

Podréis encontrar listas de grupos locales, música relacionada con novelas y bandas sonoras que puedes encontrar en las bibliotecas, música de las especializaciones de las bibliotecas o relacionada con actividades que se hacen en las bibliotecas, selección musical de los grupos que visitan los festivales de la ciudad, novedades musicales y música que cada día suena para cerrar en la biblioteca.

Y si os animáis podemos crear nuevas con vuestra colaboración!

Entrad, buscad y suscribiros a vuestra biblioteca o a las listas musicales que más os interesen, disfrutaréis de grupos, cantantes y canciones que iréis descubriendo y bien seguro de que os sorprenderán.

Las bibliotecas que participan en este proyecto son:

 Biblioteca Clarà	 Biblioteca El Carmel-Juan Marsé	 Biblioteca Esquerra de l'Eixample-Agustí Centelles
 Biblioteca Fort Pienc	 Biblioteca Francesc Candel	 Biblioteca Gòtic - Andreu Nin



PERFIL

bibvaporvell

256 listas públicas · 501 seguidores



SEGUIR



Listas públicas



MEdellín

6 seguidores



vapor vell

1 seguidor



James Murphy an...

2138 seguidores



Books

3 seguidores



Arnold Layne favs...

3 seguidores



Arnold Layne favs...

9 seguidores



Nocturn

6 seguidores



45 Voll-Damm Fe...

123 seguidores



Tradicionàrius 2016

6 seguidores



SÓNAR - 2014

4 seguidores



SONAR - 2013

4 seguidores



SONAR - 2012

3 seguidores



PRIMAVERA 2015

13 seguidores



PRIMAVERA SOU...

4 seguidores



PRIMAVERA SOU...

4 seguidores



Primavera Sound ...

5507 seguidores



Nivel básico

Search accounts

+ Up

- For You
- Following
- LIVE



bibliotecadepalafrugell

Biblioteca Palafrugell

Follow

145 Following 854 Followers 6970 Likes

#biblioteca

Log in to follow creators, like videos, and view comments.

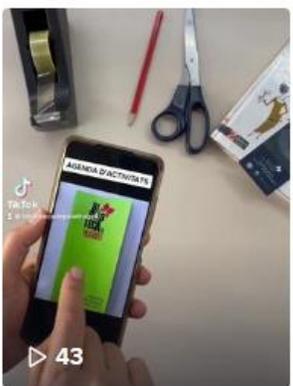
Log in

- Suggested accounts
- user27135938
Adriana Braña
 - bllobera
bllobera
 - byemagine
Emma Giné
 - only.kiss.me
M
 - user32677635732...
user3267763573256

Videos Liked



Som molt més que bibli...



Agenda d'activitats, dis...



Novetats Novembre ...



Tenim històries que fan ...



Tallers TIC: 8, 15 i 22 de...



Torna l'Hora de l'anglès...



Ja teniu disponible l'age...

https://www.tiktok.com/@bibliotecadepalafrugell/video/7160732551814991110?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7160746431958992389



biblogtecarios • Seguir



biblogtecarios El "Nuevo informe de tendencias de IFLA", publicado en enero de 2022, del que se hace eco hoy la compañera Elvira Caneda en su post de BiblogTecarios, nos presenta una serie de ideas que se deben interpretar como un punto de partida que ayudan a definir los escenarios de futuro de nuestras bibliotecas. Es una amplia lista de tendencias con un denominador común ser consciente de todos los nuevos temas y problemas que surgen a la sociedad para intentar ponerles solución desde la biblioteca a nivel local, dentro de la comunidad a la que sirven.

Enlace en Bio.

#IFLA #bibliotecas #tendencias #IFLATrendReport #MundoVirtual #EspaciosFísicos #Empatía #Diversidad #MedioAmbiente #movilidad #datos

8w Ver traducción

Instagram

Hogar

Búsqueda

Explorar

Mensajes



biblogtecarios

Mensaje

Seguir



209 publicaciones

1,854 seguidores

172 siguiendo

BiblogTecarios

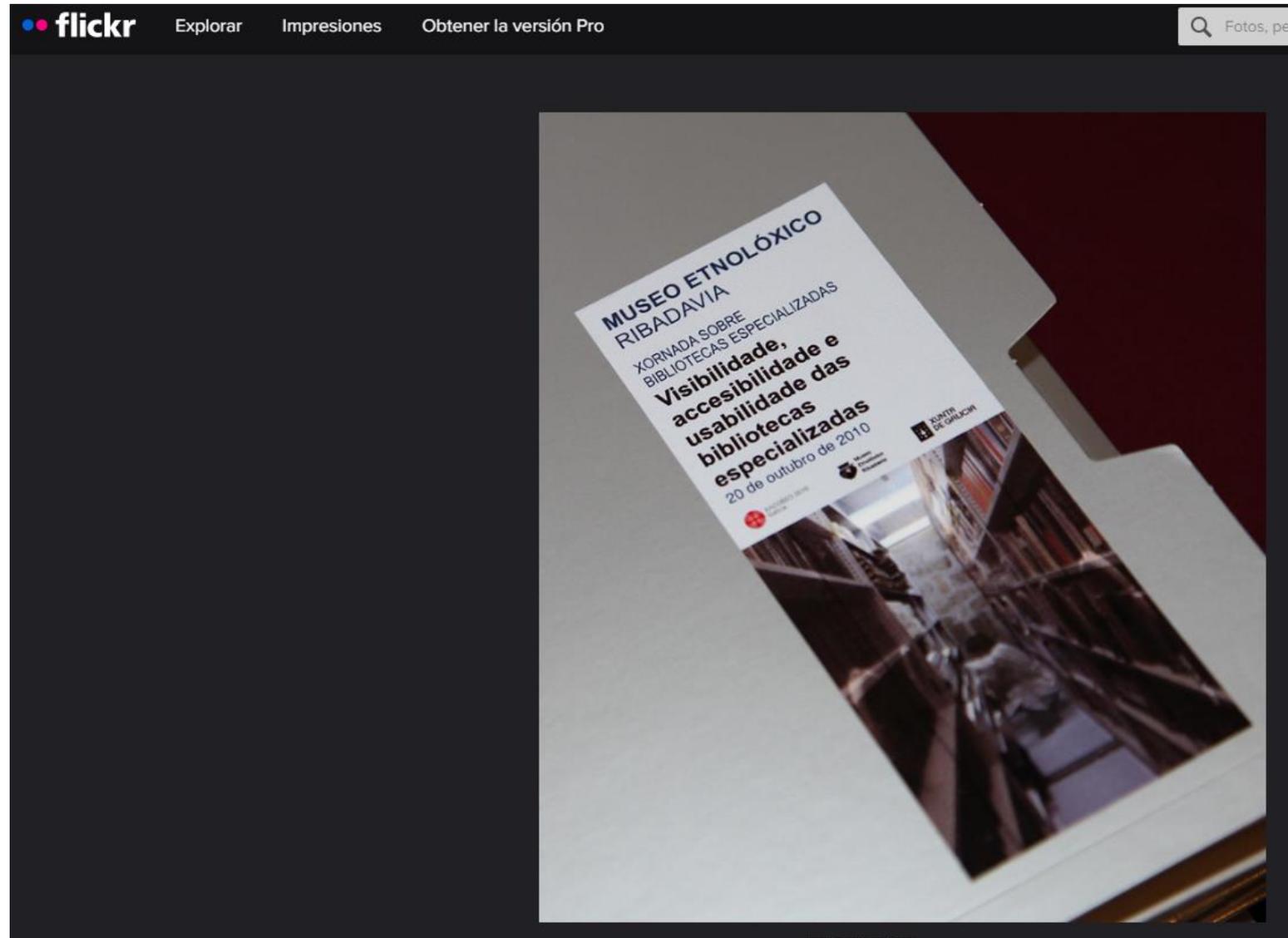
Blog personal

y BiblogTecarias. Desde 2010 escribiendo colaborativamente sobre #bibliotecas, #archivos, #documentación y #GLAM. ¿Quieres ser Firma Invitada?

biblogtecarios.es

Seguido por [fima_ub](#), [lifeofelicomic](#), [jguallar](#) + 13 más

Instagram



Interested in Ocean Sciences?

Go to
NEREUS



Babero CRAI. C. Terra UB-CSIC

La Biblioteca de Ciencias de la Tierra del CRAI (UB-CSIC) apoya la docencia y la investigación de la Facultad de Ciencias de la Tierra (Universidad de Barcelona), así como de Geosciences Barcelona (GEO3BCN). Disponemos de más de 18.000 libros, una cartografía (24.000 mapas y fotografías aéreas) y una amplia gama de recursos electrónicos.



La información contenida en este boletín proviene de una amplia variedad de fuentes de Internet (Twitter, páginas de Facebook, fuentes RSS, hashtags, palabras clave, etc.). El personal de la biblioteca realiza las tareas de curación de contenidos para poder ofrecerte las noticias más relevantes sobre geología dos veces por semana.

Diarios: Paper.li

Restauració i digitalització dels mapes de la Mancomunitat de Catalunya

Compartido por Babero CRAI. C. Terra U...



blocgeologia.ub.edu - Entre els diversos mapes que es conserven a la cartoteca del CRAI-Biblioteca de Ciències de la Terra (UB-CSIC), avui volem destacar un conjunt de fulls del Mapa de Catalunya (geològic i topogràfic), ...

La historia olvidada de la datación radiométrica

Compartido por actualización de geología



physicstoday.scitation.org - <p>Una técnica líder utilizada por los geólogos para determinar con precisión la edad de las rocas antiguas no funcionaría sin los isótopos sintéticos que son un legado del Proyecto Manhattan.</p>

TRANSPORTE Y SEDIMENTACION

43.3 K VISITS

Join 256 other subscribers

GDPR consent: CRAI Earth Sciences Library (UB-CSIC) will use the information you provide on this form ONLY to send TELLUS newsletter updates and to gather statistical data. Please subscribe if you agree.

Email

Free subscription



Despertar volcánico

Compartido por Babero CRAI. C. Terra U...



investigacionciencia.es - Las síbitas



Search



Home



My Network



Jobs



Messaging



Notifications



Me



Work

Try Premium for free

Recent

Agile Sales & Marketing Sum...

Groups

Events



Followed Hashtags

Discover more



www.lareferencia.info

Yuri Casas, MLIS and 22 others

5 reposts



Like



Comment



Repost



Send

Be the first to comment on this



FESABID

1,048 followers

2d •

En OCLC España conocen el valor de las #bibliotecas especializadas y, por ello, quieren apoyar en la gestión diaria y en la visibilidad en la web Webinar miércoles 9 de noviembre: <https://bit.ly/3fOZrdm> donde presentan su sistema WorldShare Management Service (WMS), un sistema de gestión integral que permite:

- Hacer visible la colección allí donde los usuarios empiezan sus búsquedas
- Reducir a la mínima expresión las tareas de catalogación.
- Ahorrar tiempo en la gestión de los recursos electrónicos
- Integrar el sistema de préstamo interbibliotecario con el sistema de gestión
- Participar del trabajo colaborativo de las #bibliotecas de todo el mundo

See translation

Seminario online

Conozca la plataforma de servicios bibliotecarios de OCLC para bibliotecas especializadas

Reposicione su biblioteca dentro de la institución y en las búsquedas en internet

Miércoles 9 de noviembre a las 11h
Sesión online por Teams

En los primeros puestos



T'assetgen a la feina?
L'únic advocat especialitzat en assetjament laboral a directius a BCN.



Invertir en línea
Sociedad de inversión que proporciona inversiones estables en activos



Desconexión Digital
Con atención psicológica online. Descúbrelo aquí.

About Accessibility Help Center
Privacy & Terms Ad Choices
Advertising Business Services
Get the LinkedIn app More

LinkedIn LinkedIn Corporation © 2022

LinkedIn



1,371 publicaciones

1 millón de seguidores

196 siguiendo

Museo Nacional del Prado

Museo de Arte

El Museo del Prado, estés donde estés. Hacemos directores de lunes a viernes de 9.50 a 10am comentando las obras del museo.

www.museodelprado.es

Seguido por silvia_on, carlaperezru, luduseditorial + 19 más



sesiones E...



Otro Renac...



1 millón en ...



plano



Cosmos



#EntraalPra...



plano magi...

Instagram

Hogar

Búsqueda

Explorar

Mensajes

Notificaciones

Crear

PUBLICACIONES

BOBINAS

ETIQUETADO





Museu Marítim de Barcelona

@MuseuMaritimdeBarcelona · ★ 4,1 728 opiniones ⓘ · Museo

Facebook

Enviar mensaje

¡Hola! ¿En qué podemos ayudarte?

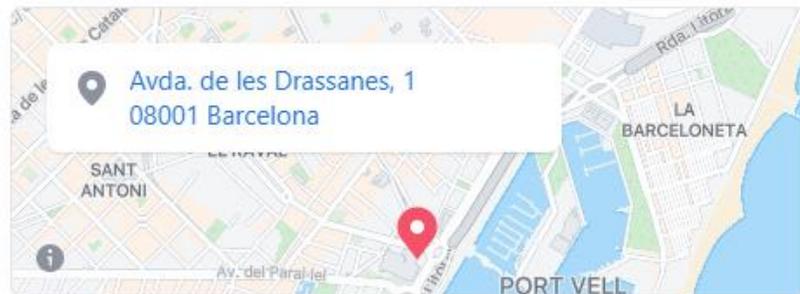
Inicio Grupos Eventos Opiniones Ver más ▾

Me gusta



Información

Ver todo



Museu Marítim de Barcelona



Crear publicación

Foto/vídeo

Registrar visita

Etiquetar personas



Museu Marítim de Barcelona ha actualizado su foto de portada.

8 h · 🌐



Nivel medio



Museo Arqueológico Nacional de España

26.500 suscriptores

Suscribirse

- INICIO
- VÍDEOS
- SHORTS
- EN DIRECTO
- LISTAS
- COMUNIDAD
- CANALES
- INFORMACIÓN

Museo Arqueológico Nacional

102.029 visualizaciones · hace 6 años

El Museo Arqueológico Nacional es una institución pública cuyo objetivo es ofrecer a todos los ciudadanos una interpretación rigurosa, atractiva, interesante y crítica del significado de los objetos que pertenecieron a los distintos pueblos de la actual España y del ámbito mediterráneo, desde la Antigüedad hasta épocas recientes, de manera que el conocimiento de su historia les sea útil para analizar y comprender la realidad actual.

Museo Arqueológico Nacional ▶ Reproducir todo



Museo Arqueológico Nacional

Museo Arqueológico Nacional de...
102.029 visualizaciones
· hace 6 años



MAN Virtual. Visita virtual a la exposición permanente d...

Museo Arqueológico Nacional de...
32.001 visualizaciones
· hace 4 años



Animando la Historia

Museo Arqueológico Nacional de...
11.263 visualizaciones
· hace 7 años



Entre obras y reformas. Un Museo siempre renovado

Museo Arqueológico Nacional de...
1707 visualizaciones
· hace 5 años



MAN Así se hizo (2014.Versión completa)

Museo Arqueológico Nacional de...
2599 visualizaciones
· hace 8 años



Presentación 360° de los diseños de realidad virtual...

Museo Arqueológico Nacional de...
18.234 visualizaciones
· hace 5 años

Trabajar en la biblioteca

Biblioteca de la UNED

Suscribirse



Trabajar en la biblioteca



BibliotecasUNED
9970 suscriptores

Suscribirse

👍 136



➦ Compartir

⬇ Descargar

✂ Clip

≡+ Guardar



15.145 visualizaciones hace 9 años

Recopila las respuestas del personal de la Biblioteca de la UNED a la pregunta ¿Qué ha supuesto para ti trabajar en la biblioteca de la UNED? ...más

YouTube

5 comentarios

☰ Ordenar por



Inicio



Explorar



Notificaciones



Mensajes



Guardados



Listas



Perfil



Más opciones

Twitter

Nivel avanzado



Museo Arqueológico Nacional

18,4 mil Tweets



MAN
MUSEO
ARQUEOLÓGICO
NACIONAL



Seguir

Museo Arqueológico Nacional

@MANArqueologico

Bienvenido al Tw oficial del Museo Arqueológico Nacional de España. Ministerio de Cultura y Deporte @culturaGob

Serrano 13, Madrid man.es Se unió en abril de 2014

1.008 Siguiendo 74,1 mil Seguidores

Ana R. Pacios, CRAI UB PAVELLO y 7 más de las cuentas que sigues siguen a este usuario

Tweets

Tweets y respuestas

Fotos y videos

Me gusta

Museo Arqueológico Nacional @MANArqueologico · 6h
Ponemos punto y final a nuestra serie de publicaciones por el Año Internacional del Vidrio #IYOG2022 y, para ello, vamos a hablar del vidrio como uso monetario. Al igual que las conchas, el vidrio se ha tenido por objeto de gran valor, usado como adorno y elemento de prestigio.



Buscar en Twitter



Tal vez te guste



Museo del Prado @museodelprado

Seguir



Academia S. Fernando @rabasf

Seguir



Antigua Roma al Día @antigua_roma

Seguir

Mostrar más

Qué está pasando

La Liga · Hace 26 minutos
Real Madrid vs Cadiz CF



BIBLIOTECA
MUSICAL
VÍCTOR ESPINÓS

 MADRID



Seguir

Biblioteca Musical

@bmusicalmadrid

Fundada en 1919. Más de 100.000 fondos musicales. Servicio de cabinas de ensayo y préstamo de instrumentos gratuito. Conciertos, talleres.. siempre con la Música

 Calle Conde Duque 9-11, Madrid  madrid.es/bibliotecamusical

 Se unió en noviembre de 2014

599 Siguiendo 2.536 Seguidores

 revista Ítem, Ferran Burguillos y BibliotequesBCN siguen a este usuario

Tweets

Tweets y respuestas

Fotos y videos

Me gusta



Biblioteca Musical retwitteó



ICCMU @ICCMU · 8 nov.



Hoy se ha presentado el resultado de **+** de diez años de trabajo: la recuperación de la ópera "Elena e Malvina" de Carnicer por [@RamonSobrino1](#) y [@mar_corti](#), grabado en directo con la [@ocnesp](#) y [@ggarciaacalvo](#).

Gracias a [@FlxPalomero](#) por impulsar la preservación del [#PatrimonioMusical](#)

Márquetin de contenidos

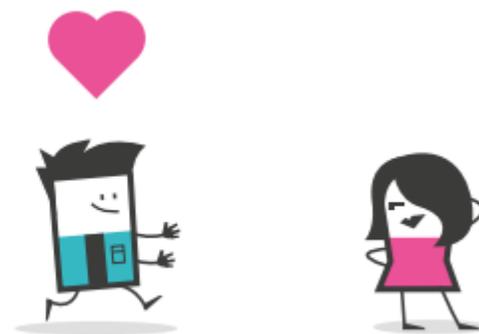
EL MARKETING TRADICIONAL

Persigue a los clientes.



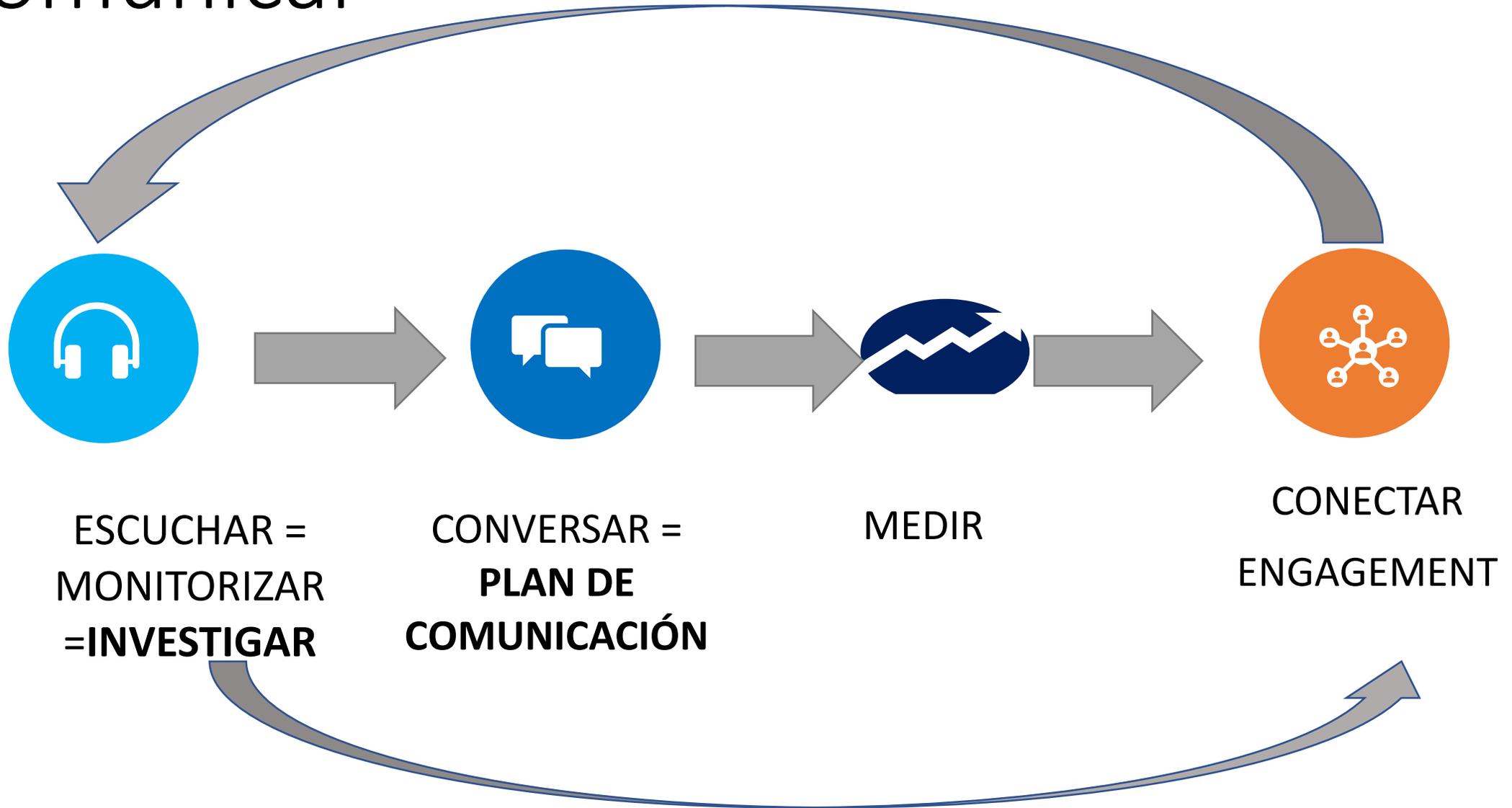
EL INBOUND

Los atrae.



Comunicar

On-line





Planificar

Plan de márketing

Plan de comunicación

Plan de márketing digital

Plan contenidos Social Media

Plan de comunicación

SOCIAL MEDIA

CHECK LIST:

- chat
- Share



Plan de comunicación

1. Definir identidad: ¿Con qué atributos, imagen, marca?
2. Definir objetivos: ¿Qué queremos conseguir?
3. Definir públicos: A quién nos queremos dirigir
4. Definir mensajes: ¿Qué queremos comunicar? **AIDA**
5. Seleccionar canales
6. Diseñar el plan de acción

Captar la **A**tención
Despertar el **I**nterés
Generar **D**eseo
Pasar a la **A**cción



Comunicación en las redes

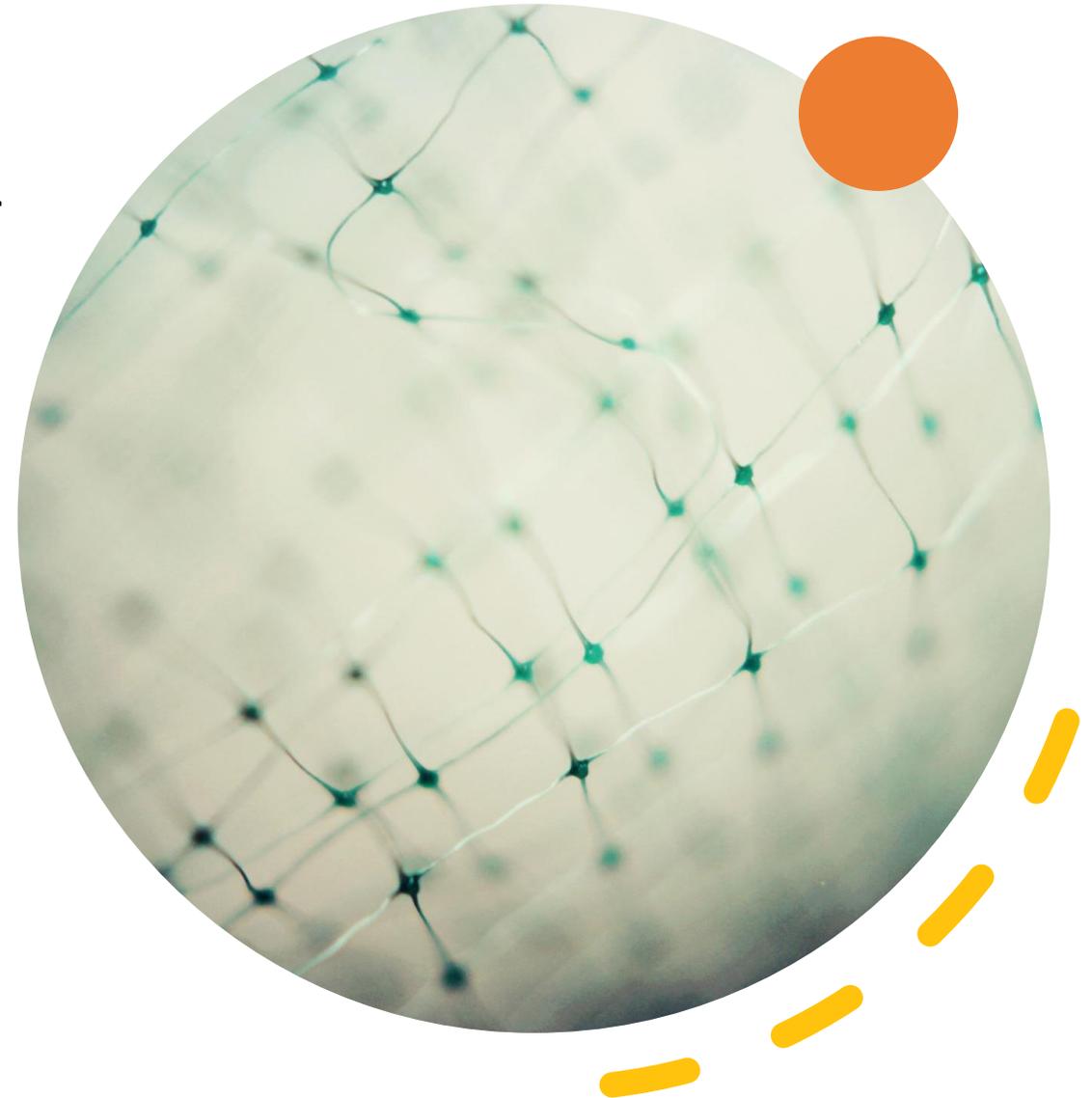
- “No ofrecer lo que no se puede dar”
- Generar necesidad o aprovechar oportunidades del entorno
- Definir qué objetivos queremos
- Importancia acciones estructuradas
- Crear contenidos compartibles

Recomendaciones

- !Demostrar utilidad y valor!
- El activo más importante es el personal: relevante y visible
- Aprovechar las oportunidades “Escuchar”:
 - Ser “verdes”
 - ODS
 - Alfabetización/ ALFIN
- Reinventarse: nuevos servicios

Tareas

- Generar confianza, medir, analizar, aportar valor
- Crear una estrategia de visibilidad: off-line y online
- Sacar partido de los medios y social media
- Hacer un uso razonable y razonado de las redes sociales
- Planificar las actuaciones
- Publicar contenidos de calidad (curación de contenidos) y actualizarlos





← INICIO / COSMOS

Cosmos



